



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE

Guide d'utilisation

**LOGOTYPE
COMMUNAUTÉ DE LA RIVIERA FRANÇAISE**

LE LOGO

LA SYMBOLIQUE

Notre logo **symbolise l'authenticité et la douceur de vivre du territoire** et reprend les marqueurs emblématiques de la Riviera :



- une fenêtre aux volets à persiennes typique des façades locales,
- une palme,
- une colline verdoyante,
- un ciel bleu azur,
- le soleil méditerranéen.

Sa forme en tesselle de mosaïque, comme élément d'un tout, incarne les liens de solidarité qui unissent les communes de la Riviera française. Les couleurs dominantes sont :

- **l'ocre rouge-framboise** : qui s'inscrit dans l'écosystème visuel typique de la Côte d'Azur,
- **le vert** : symbole de l'environnement naturel et des paysages du territoire,
- **le bleu** : qui évoque la Méditerranée et le ciel de la Riviera.

LE LOGO PRINCIPAL



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE



La version du **logo à utiliser en priorité** est celle verticale en couleur.

L'actualisation du logo réalisée en 2019 a permis de replacer le texte sous l'élément visuel pour l'agrandir et le rendre plus lisible.

LES COULEURS

Le logotype est composé de 11 couleurs différentes. Les 5 principales sont :



C : 23 / M : 85 / J : 74 / N : 0
R : 217 / V : 67 / B : 63
#C3433F



C : 100 / M : 62 / J : 0 / N : 0
R : 0 / V : 71 / B : 191
#005BA6



C : 66 / M : 24 / J : 0 / N : 0
R : 86 / V : 161 / B : 212
#57A2D5



C : 0 / M : 7 / J : 100 / N : 0
R : 255 / V : 225 / B : 0
#FFE100



C : 70 / M : 0 / J : 100 / N : 0
R : 87 / V : 170 / B : 39
#57AB27

LA TYPOGRAPHIE

La police de caractère principale est **Times Regular**.

LA ZONE DE PROTECTION



Le logotype est encadré d'un rectangle invisible dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer. Cette zone ne peut être rognée puisqu'elle assure la bonne lisibilité du logo.

LA TAILLE MINIMALE D'UTILISATION



25mm min

Le logo doit toujours être utilisé à une taille supérieure ou égale à 25 mm de haut afin d'assurer une bonne lisibilité.

LES UTILISATIONS

Le logo doit être :

- placé en haut à gauche pour les **lettres et courriers administratifs**.
- utilisé principalement **sur fond blanc**.

D'autres versions du logotype existent pour des usages spécifiques (partenariat) ou des utilisations sur fond simple, clair ou foncé.

En cas de besoin, veuillez-vous rapprocher du Service Communication : communication@carf.fr



Monochrome Noir ou Blanc



Horizontal
(couleur ou monochrome)



Niveau de gris

LES ANCIENNES VERSIONS

Ces 2 versions antérieures ne doivent plus être utilisées.



2002

Sans liseré et avec 2 tailles de police différentes



2008

Avec un liseré et 2 tailles de police différentes

LES INTERDITS

La liste des interdits montre les utilisations à éviter. Celle-ci n'est pas exhaustive.



Ne pas changer les proportions



Ne pas changer les couleurs



Ne pas supprimer des éléments



Ne pas ajouter d'éléments graphiques



Ne pas déformer



Ne pas changer de typographie



Ne pas utiliser sur fond perturbé



Ne pas incliner ou effectuer de rotation



Ne pas timbrer

VALIDATION DES MAQUETTES

Le Service Communication veille à **la bonne utilisation du logo** sous ses différents formats. Merci de nous transmettre pour vérification vos maquettes ou projets graphiques (Réponse sur l'utilisation du logo sous 24h (4h si urgence)).

Service Communication : communication@carf.fr